

QUEM É A **STARTUP** **MAIS INOVADORA** DE SC

MaHR Tech, de Florianópolis, foi eleita pelo público do programa Tech SC, na NSC TV. Ela concorreu com outras sete startups do MIDITEC, projeto de incubação da Acate em parceria com o Sebrae

A MaHR Tech é a startup mais inovadora de Santa Catarina. A escolha foi feita através de votação do público do Tech SC, primeiro programa de TV aberta a abordar, de maneira exclusiva, o mercado de tecnologia. Concorrendo contra outras sete startups, a vencedora apresentou uma solução para aumentar o poder do marketing na atração, seleção e retenção de talentos.

De acordo com um levantamento do Sebrae/SC, o Estado possui mais de 17 mil empresas de tecnologia, 15 centros de inovações e oito parques tecnológicos, e gera mais de 60 mil empregos. Para fomentar o ecossistema, a NSC TV conta com o programa Tech SC, que há quatro anos traz o melhor da tecnologia para as telas dos catarinenses.

O programa conta histórias que mostram a vocação empreendedora e inovadora dos catarinenses. Na edição exibida no último dia 11, oito startups da nova turma do MIDITEC, programa de incubação da Associação Catarinense de Tecnologia (Acate) em parceria com o Sebrae, concorreram ao pódio. Criado em 1998, o MIDITEC já apoiou mais de 330 negócios nesta jornada.

Diretora-executiva e co-fundadora da MaHR Tech, Christiana Lima, diz que a startup tem uma metodologia própria baseada em grandes empresas do Brasil e do Vale do Silício:

– Apoiamos gestores de pessoas, líderes executivos e especialistas em Employer Branding a promover os atributos de sua empresa como empregadora. Para isso, oferecemos ferramentas, conhecimento e acesso a informações valiosas, focadas em crescimento, cultura e atratividade.

Ela cita ainda que a ferramenta ajuda empresas de diferentes portes e segmentos a medir a compatibilidade e a reputação empregadora de suas marcas.

– Sabemos do papel da comunicação e do marketing para melhorar a gestão de pessoas e o diálogo entre organizações e profissionais. E acreditamos que, atraindo e mantendo os talentos mais aderentes à cultura, os resultados surgem com mais facilidade e efetividade, criando empresas bem-sucedidas e com talentos mais satisfeitos – complementa Christiana.

FOTOS MAHR TECH, DIVULGAÇÃO



Rafael Meurer, Leonardo Bres e Felipe Freire, diretores da MaHR Tech, em um dos eventos na Acate, em Florianópolis



Escaneie o código e veja o episódio do programa Tech SC na NSC TV



Christiana Lima, diretora-executiva e co-fundadora da MaHR Tech



Sabemos do papel da comunicação e do marketing para melhorar a gestão de pessoas e o diálogo entre organizações e profissionais.

CHRISTIANA LIMA, diretora-executiva e co-fundadora da MaHR Tech